

AUGUST 2012

21. JAHRGANG

DEUTSCHLAND € 4,60

ÖSTERREICH € 4,80

60095

FACTS

Test- und Wirtschaftsmagazin

WISSENSGESELLSCHAFT IN NOT

Wohin mit der Datenflut?

Eine Woche voller Design

Die Clerkenwell Design Week in London ist die Gelegenheit für Designer, Künstler und Unternehmen, ihre Ideen in entspannter, kreativer Atmosphäre zu präsentieren. Das erfuh auch viasit, deren erste Teilnahme schon die Vorfreude auf 2013 weckte.



Mehr als 60 Showrooms zeigten ihre Ideen und inmitten spannender Architektur zogen Ausstellungen, Vernissagen und Kunst-events die Besucher an – die Clerkenwell Designweek zeigte im Mai wieder kreativen Reichtum und technische Fortschritte aus der Design-Welt. In Clerkenwell, einem östlichen Teil von London, sind die Workshops, Vorträge und Präsentationen seit 2010 Pflichttermin für Kreative aus aller Welt, um Kontakte zu knüpfen und sich in entspannter Atmosphäre inspirieren zu lassen.

An Ausstellungen und Installationen, Straßenkunst und Musik, an Dinner-Empfängen und Partys nahmen in diesem Jahr über 30.000 registrierte Gäste und mehr als 150 internationale Marken teil. Darunter auch viasit, die im November 2011 im Showroom „The Gallery“ mitten in Clerkenwell ihre Verkaufs- und Ausstellungsräume eröffneten. Das Kollektiv mehrerer Hersteller von designorientierten Büroeinrichtungen möchte mit dem Projekt

„The Gallery“ innovatives Design und neue Ideen präsentieren.

Passend zum diamantenen Thronjubiläum der Queen und zu den Olympischen Spielen wählte „The Gallery“ die englische Gartenparty als Thema: viele Farben, Gras, Fähnchen und Pimms-Likör umrahmten die zahlreichen Events wie Produktpräsentationen, Vorträge und Fotokunst. viasit unterstützte die Aktivitäten mit der Kampagne „Colour your office“. Im Mittelpunkt standen der Bürostuhl „scope“, Träger zahlreicher Designpreise, und die Stoffkollektion des dänischen Herstellers Gabriel. Die erste Teilnahme viasits an der Clerkenwell Design Week erfreute sich großer Beliebtheit: Mehr als 500 Besucher und 300 Designstudenten besuchten The Gallery an den Festivaltagen.

„Wir waren uns nicht sicher, was wir von unserer ersten Teilnahme an der Clerkenwell Design Week erwarten sollten“, fasst Alan Stanton, Director von viasit UK, zusammen. „Die Besucherzahlen haben uns überwältigt. Das Interesse an unseren Marken und Produkten war riesig. Wir waren der bei Weitem

meistbesuchte Ausstellungsort in unserer Straße. Es war ein großartiger Erfolg, der noch höhere Erwartungen für 2013 weckt.“ (nh) ■



collection **scope**

viasit[®]



Saarländischer
Staatspreis für Design 2011

